



ニュースリリース

報道関係各位

2012年12月4日

おかげさまで牛角商品発売 10 周年！ 日頃の感謝を込めて現金 5000 円が当たる おこづかいプレゼントキャンペーン実施

株式会社フードレーベル(本社:東京都台東区、取締役社長:岡田修吾)は、牛角シリーズ全商品(牛角冷麺シリーズを除く)を対象に、「10周年記念感謝 おこづかいプレゼントキャンペーン!!」を開始します。



この度、牛角シリーズ商品のなかでも売上No. 1を誇る『牛角韓国直送キムチ』(以下『牛角キムチ』)は、おかげさまで発売から10周年を迎えました。

発売当時、キムチと言えば日本人の味覚に馴染みづらい酸っぱくて辛いキムチが主流でした。そこで当社は、2002年に日本人の味覚に合う“旨みは甘み”を強調した甘くて辛いキムチを開発。全国展開する焼肉チェーン大手の『牛角』をブランドに付した『牛角キムチ』が登場しました。日本のキムチ市場においては、1990年代後半から漬物市場のなかで唯一の成長市場として拡大を続け、かつての酸っぱくて辛いキムチから、牛角キムチの登場により時流は甘辛タイプのキムチへと変遷を遂げました。

そしてさらに、牛角キムチは韓国輸入キムチシェアにおいてNo. 1(約40% ※1)となり、発売から10年が経った今もなおトップシェアを誇るキムチとしてご愛顧いただいております。

今回は、その牛角キムチ発売10周年を記念し、日頃のご愛顧に感謝の気持ちを込めて、牛角シリーズのキムチ、焼肉のたれ、野菜のたれ、ドレッシング、漬物・惣菜、スープ、その他を含む全商品(牛角冷麺シリーズを除く)を対象とした『10周年記念感謝 おこづかいプレゼントキャンペーン!!』を実施いたします。

※1 出典:日経POSデータ 2011年キムチカテゴリー上位30アイテム中の韓国キムチ販売金額でシェアを算出

【キャンペーン概要】

■キャンペーン名:

10周年感謝記念 おこづかいプレゼントキャンペーン！！

■実施期間:

2012年11月下旬～2013年5月15日

第1回×切 2013年2月28日(各当日消印有効)

第2回×切 2013年5月15日(各当日消印有効)

※プレゼントの当選は、商品の発送をもってかえさせていただきます。

■対象商品:

牛角シリーズ全商品 ※ただし、牛角冷麺シリーズは対象外

■キャンペーン内容:

キャンペーン対象商品のうち、どれでも2つ購入で1口ご応募いただいたお客様のなかから、抽選で1,000名の方に現金5,000円をプレゼント

■告知方法:

店頭ツール告知【専用応募はがき/POP】

その他告知【フードレーベルホームページ/メディア告知(詳細未定)】

■応募方法:

キャンペーン対象商品に付いているバーコードを切り取り、2枚1口で専用応募はがき、または郵便はがきにしっかりと貼付け、郵便番号、住所、氏名、性別、年齢、電話番号、ご購入店名、アンケートの答えの番号をご記入の上、ご応募ください。お一人様何口でもご応募いただけます。

■アンケート内容

今回ご購入いただきました商品は、以前にもご購入されたことがありますか？

(1)はい / (2)いいえ

■キャンペーンサイト:

http://www.foodlabel.co.jp/tmp/cp_okozukai/index.html

【本件についてのお問い合わせは】

株式会社フードレーベル 担当:奥延・黒田 TEL:03-5816-0907 FAX:03-5816-0908